

Порядок проведения стимулирующей акции МТС Банка «Лето в ритме шоппинга» (далее — порядок)

1. Основные положения

- 1.1 Настоящий Порядок регламентирует проведение ПАО «МТС-Банк» стимулирующей маркетинговой акции среди текущих клиентов, владельцев Карт, эмитированных ПАО «МТС-Банк». Организатор Акции — ПАО «МТС-Банк», Генеральная лицензия Банка России № 2268 от 17.12.2014 г., 115432, г. Москва, просп. Андропова, 18, корп.1., www.mtsbank.ru.
- 1.2 Настоящий Порядок разработан в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, нормативными актами Банка России и внутренними нормативными документами Банка.
- 1.3 Принимая участие в Акции, Клиент подтверждает, что он ознакомился с настоящим Порядком, принимает условия участия в Акции, согласен с ними и обязуется их соблюдать.
- 1.4 В настоящем Порядке используются следующие основные понятия и условные обозначения:

Акция — стимулирующая маркетинговая акция, проводится в целях продвижения (рекламы) ПУ Премиум, посредством стимулирования Клиентов Банка на совершение расходных операций по Картам.

Банк — Публичное акционерное общество «МТС-Банк», Генеральная лицензия Банка России № 2268 от 17.12.2014 г., 115432, г. Москва, просп. Андропова, 18, корп.1.

Премиальная карта ПАО «МТС-Банк» (далее — Премиальная Карта) — основная и/или дополнительная дебетовая карта, выпущенная в рамках 81.Тариф «МТС-Банк Premium» за осуществление расчетов по операциям с использованием расчетных банковских карт в рамках пакета банковских услуг «МТС Банк Premium» или 8.1. Тариф ПАО «МТС-Банк» «STAFF Премиум» за осуществление расчетов по операциям с использованием расчетных банковских карт, открываемых сотрудникам ПАО «МТС-Банк».

ПУ Премиум — пакет банковских услуг «МТС Банк Premium» по обслуживанию физических лиц, заключивших договор комплексного банковского обслуживания с ПАО «МТС-Банк».

Счёт Карты — банковский счёт, открытый Банком физическому лицу для проведения расчетных операций, в том числе с использованием Карты и/или реквизитов Карты.

Мобильное приложение «МТС Банк» (далее — МБ) — программное обеспечение Банка, поддерживающее динамическое меню, загружаемое пользователем на абонентское оборудование пользователя при условии, что такое абонентское оборудование поддерживает функционал Мобильного приложения, с целью предоставления доступа к дистанционному банковскому обслуживанию.

Информационное сообщение (далее — ИС) — коммуникация в виде СМС/PUSH — сообщения от Банка с кратким описанием условий Акции, содержащее ссылку на веб-страницу с подробным описанием Акции и её Порядок и ссылку для регистрации в МБ для участия в Акции.

Период осуществления операций в рамках Акции (далее — Отчётный период) — период, в течение которого Участник должен совершить операции, указанные в п. 3.1. Порядка.

Отчётные периоды:

- Отчётный период 1: с 03 по 30 июля 2023 г.;
- Отчётный период 2: с 31 июля по 03 сентября 2023 г.

Регистрация Участника — действия держателя Карты, подтверждающие принятие Условий Акции и согласие с настоящим Порядком путём нажатия кнопки «Принять участие» в соответствующем окне Мобильного приложения «МТС Банка» и/или самостоятельного обращения в офис Банка / Контактный центр Банка / к Персональному Менеджеру с целью получения соответствующей информации.

Уникальный код — уникальный код, состоящий из 10 цифр и символов, присваиваемый Банком за операции, удовлетворяющие п. 3.1 настоящего Порядка.

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) — организация либо индивидуальный предприниматель, товары (услуги) которой (ого) могут быть оплачены Участником акции с использованием Карты и/или её реквизитов.

МСС (Merchant Category Code) — код категории ТСП — четырёхзначный цифровой код, присвоенный ТСП кредитной организацией (эквайером), обслуживающей ТСП, в соответствии с правилами и классификацией международных платежных систем. Информацию о принадлежности ТСП к МСС-коду можно получить у ТСП.

Общий период проведения Акции — с 03.07.2023г. до 20.10.2023 г. (с учетом срока выдачи) включительно (далее — «Период действия Акции»).

Участники акции (Клиенты) — дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, имеющие действительный паспорт, имеющие Премиальную Карту и действующий ПУ Премиум, выразившие своё согласие на участие в Акции в соответствии с условиями настоящего порядка.

Победитель — Участник Акции, выполнивший условия Акции и признанный Победителем в соответствии с настоящим Порядком.

Рандомайзер — генератор случайных чисел, который считает программный алгоритм и выбирает определенный объект из множества рандомно.

Приз 1: сертификат в магазин «ЭПЛ Даймонд» для приобретения продукции бренда ЭПЛ ООО «Столица Даймонд» номиналом 30 000 (тридцать тысяч) рублей и денежное вознаграждение в размере 16 154 (шестнадцать тысяч сто пятьдесят четыре) рубля.

Дополнительный приз 1: промокод на 6 месяцев бесплатной подписки МТС Premium (<https://premium.mts.ru/>)

Дополнительный приз 2: промокод на 30 дней бесплатной подписки МТС Строки (<https://stroki.mts.ru/>)

Гран-при: сертификат на проживание в отеле Cosmos Collection Altay Resort (<https://altayresort.cosmosgroup.ru/ru>) ООО «Алтай Резорт» номиналом 300 000 (триста тысяч) рублей и денежное вознаграждение в размере 161 538 (сто шестьдесят одна тысяча пятьсот тридцать восемь) рублей.

2. Условия Акции

- 2.1. Клиент Банка выражает своё согласие на участие в Акции путём Регистрации Участника и совершения в течение Отчётного периода операций, удовлетворяющих п.3.1. настоящего Порядка.
- 2.2. Чтобы принять участие в Акции Клиенту необходимо:
 - 2.2.1. Являться действующим клиентом Банка, быть держателем Премиальной карты и иметь подключенный ПУ Премиум.
 - 2.2.2. В Отчётный период пройти Регистрацию Участника в Акции с помощью МБ по следующему алгоритму: на главной странице МБ необходимо нажать на баннер с предложением участия в Акции и далее нажать на кнопку «Принять участие» в появившемся окне. Если у Клиента нет МБ, то для регистрации и получения информации о полных условиях Акции необходимо позвонить в Контактный центр Банка или Персональному Менеджеру, или обратиться в любой офис Банка. Регистрацию можно осуществить в течение всего срока Отчётного периода.
- 2.3. При Регистрации Участника позднее даты начала в любом из Отчётных периодов, Уникальный код будет присвоен за все операции, совершённые в этом Отчётном периоде, в том числе совершённые до даты Регистрации Участника, согласно п. 4.1. настоящего Порядка.
- 2.4. К участию в Акции, а также получению Призов по результатам Акции не допускаются:
 - Налоговые нерезиденты РФ;
 - Клиенты Банка, имеющие просроченную задолженность перед Банком на момент определения Победителей Акции;
 - Держатели карт, заблокированных на дату определения Победителей Акции;
 - Клиенты Банка, имеющие недействительный паспорт на момент определения Победителей Акции;
 - Клиенты не являющиеся держателями ПУ Премиум
- 2.5. Выполнение операций согласно п.3.1. настоящего Порядка является обязательным условием участия в Акции.

- 2.6. На все операции по оплате товаров/работ/услуг в торгово-сервисных предприятиях, операции по оплате товаров/работ/услуг в сети интернет распространяются действующие условия обслуживания и тарифы по картам Банка.
- 2.7. Банк не несет ответственности за несоблюдение настоящего Порядка по независящим от него причинам.
- 2.8. Банк оставляет за собой право отказать в выдаче призов Участнику Акции в случае обнаружения с его стороны признаков мошенничества или иного недобросовестного поведения в целях генерации операций.
- 2.9. Банк вправе на свое собственное усмотрение, без объяснения Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными действия/бездействия Участников, а также запретить дальнейшее участие, если в отношении соответствующих действий/бездействий Участника у Банка возникли обоснованные подозрения в осуществлении недобросовестных или мошеннических действий.
- 2.10. Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в Порядок по Акции путём размещения на официальном сайте Банка www.mtsbank.ru.
- 2.11. Споры, связанные с проведением Акции, разрешаются в порядке, установленном законодательством РФ.

3. Механика акции

- 3.1. Для получения Уникального Кода, Участнику акции необходимо в течение календарной недели (с понедельника по воскресенье) Отчётного периода совершить 3 (три) расходных операций по оплате товаров/услуг в ТСП стоимостью не менее 2 000 (двух тысяч) рублей с использованием Премиальной карты, за исключением операций, указанных в п. 3.1.1.
- 3.1.1. Исключения составляют:
 - Операции в казино, тотализаторах и иных игорных заведениях (МСС 6529, 6530, 7995);
 - Операции, связанные с покупкой дорожных чеков, лотерейных билетов, ценных бумаг и драгоценных металлов (МСС 5094, 6211, 9754, 9223);
 - Операции в пользу страховых компаний и паевых фондов (МСС 6300, 5960);
 - Операции в пользу ломбардов (МСС 5933);
 - Операции оплаты коммунальных услуг (МСС 4900);
 - Операции пополнения электронных кошельков и приобретения предоплаченных карт (МСС 6050, 6051);
 - Операции получения наличных денежных средств (МСС 6010, 6011);
 - Операции, связанные с перечислением денежных средств на счета Банка, счета в других банках, или операции с финансовыми организациями (МСС 6012, 6532-6538, 4829, 6540);
 - Операциям проведения предоплаченных и регулярных платежей в пользу операторов связи (МСС 4814);
 - Операции оплаты товаров и услуг в предприятиях торговли и сервиса, которые невозможно однозначно классифицировать по виду их деятельности, а также в предприятиях, оказывающих узкоспециализированные услуги (МСС 5999, 8999, 7399, 7299);
 - Операции оплаты государственных услуг: штрафы, сборы и другие (МСС 9222, 9399);
 - Операции, по которым был осуществлен возврат денежных средств.
- 3.2. Учитываются только операции, совершённые по карте не позднее воскресенья предыдущей календарной недели и отраженные по Счёту Карты не позднее воскресенья предыдущей недели.

4. Условия получения Призов

- 4.1. Каждому участнику Акции, выполнившему установленные п.3 настоящего Порядка условия Акции, Организатор Акции присваивает Уникальный Код.
- 4.2. За каждые 3 операции, отвечающие требованиям, указанным в статье 3 настоящего Порядка, Организатор присваивает новый Уникальный Код. Чем больше операций, удовлетворяющих требованиям, совершит Участник, тем больше Уникальных Кодов ему будет присвоено.
- 4.3. Уникальные Коды присваиваются за каждые 3 (три) операции в неделю, соответственно, если клиент за неделю совершил 16 операций (удовлетворяющих требованиям статьи 3 настоящего Порядка), то он получит 5 уникальных кодов.
- 4.4. Определение Победителей Акции осуществляется Организатором Акции с помощью Рандомайзера в прямом эфире, ссылка на трансляцию которого будет направлена всем Участникам Акции посредством PUSH/СМС:
 - 4.4.1. Не позднее 20 августа — за Отчётный период 1
 - 4.4.2. Не позднее 20 сентября — за Отчётный период 2
 - 4.4.3. Не позднее 20 сентября — за Отчётный период 1 и Отчётный период 2 вместе.
- 4.5. Организатор предоставляет 57 (пятьдесят семь) Призов:
 - 4.5.1. **Приз 1** — трём Победителям Отчетного периода 1 и трём победителям Отчётного периода 2.
 - 4.5.2. **Дополнительный Приз 1** — 20 (двадцати) победителям Отчётного периода 1 и 20 (двадцати) победителям Отчётного периода 2.
 - 4.5.3. **Дополнительный Приз 2** — 5 (пяти) победителям Отчётного периода 1 и 5 (пяти) победителям Отчётного периода 2.
 - 4.5.4. **Гран-при** предоставляется 1 (одному) победителю по итогам двух Отчётных периодов.
- 4.6. По итогам Отчётного периода 1 сначала определяется победитель Приза 1 (с помощью Рандомайзера), далее из оставшихся уникальных кодов после определения победителя Приза 1, определяются победители Дополнительных призов 2, и далее — победители дополнительных призов 1. При определении победителя Отчетного периода 2 последовательность розыгрыша призов такая же: сначала Приз 1, потом Дополнительный Приз 2, потом Дополнительный приз 1. Уникальные коды, выигравшие приз, в определении следующих призов данного Отчётного периода не участвуют.
- 4.7. При определении победителя Гран-при учитываются все Уникальные коды, полученные в Отчётный период 1 и Отчётный период 2 (вне зависимости от выигрыша в предыдущих розыгрышах).
- 4.8. Организатор уведомляет Победителя Акции о выигрыше призов (п 4.5) через смс-сообщение и/или push-уведомление в течение 3-х рабочих дней после даты определения Победителя Акции.
- 4.9. Дополнительный Приз 1 и Дополнительный Приз 2 (промокоды на подписку МТС Premium и МТС Строки) будут направлены Победителям посредством push или СМС сообщения.
- 4.10. Для получения Приза 1 и Гран-при, победители обязаны в течение 5-ти (пяти) рабочих дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору в электронном письме по адресу: premium.promo@mtsbank.ru, следующую информацию о себе:
 - Фамилия, имя, отчество;
 - Согласие на получение Призового Фонда;
 - Скан-копии страниц общегражданского паспорта Победителя;
 - Скан-копия СНИЛС;
 - Скан-копия свидетельства ИНН;
- 4.11. После проверки информации, указанной в п. 4.8. Условий проведения акции, Организатор приглашает Победителей явиться на процедуру вручения призов в одно из отделений МТС Банка

в один из дней срока с 21 августа по 20 октября. Победитель обязан явиться в установленное место в установленный день и время и иметь при себе документ, удостоверяющий личность, свидетельство ИНН и СНИЛС.

5. Заключительные положения

- 5.1. Совершение Участником действий, направленных на участие в Акции, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими Условиями.
- 5.2. Условия проведения Акции публикуются на официальном сайте Банка <https://www.mtsbank.ru/>. В случае досрочного прекращения проведения Акции информация об этом размещается на указанном сайте.
- 5.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми правилами проведения и условиями участия в Акции.
- 5.4. Участник за свой счёт оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции. Банком указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 5.5. Банк не несёт ответственности за несоблюдение настоящих Правил по независящим от него причинам.
- 5.6. Банк производит удержание налога с суммы выигрыша, превышающей в совокупности 4000 руб. от участия во всех рекламных акциях Банка за текущий год.
- 5.7. Приняв участие в Акции, Участник дает свое согласие Банку на обработку его персональных данных и размещение его фотографии на сайте Банка или в одной из официальных групп Банка в ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, YouTube в рамках реализации настоящей маркетинговой Акции, в течение 3 (трёх) лет после её окончания в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных». Участник Акции вправе отозвать свое согласие путём обращения в отделение Банка, при этом Банк вправе продолжить обработку персональных данных при наличии иных правовых оснований. В случае отзыва согласия участие в Акции прекращается.
- 5.8. Права на размещенные участниками во время проведения конкурса материалы переходят к Банку.
- 5.9. К участию в Акции не допускаются сотрудники Банка, ответственные за проведение Акции.
- 5.10. Во всем, что не предусмотрено настоящим Порядком, Банк и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.11. Банк оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируруемую Банком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 5.12. Банк не несёт ответственности за качество связи сотового оператора Участника, а также за иные, не зависящие от Банка обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.
- 5.13. Банк, не несёт ответственности за действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящей Акции или невозможность получения Призов в рамках Акции.